

세이지 브랜드 가이드라인

SAIGE BRAND GUIDELINE

OVERVIEW

개요

이 매뉴얼의 목적은 페이지의 표준화된 디자인 사용 방법을 명시하여 이미지를 효율적으로 전달하기 위함입니다. 페이지 BI(Brand Identity)의 올바른 적용은 이미지를 분명하게 전달하고 지속해서 유지해 내외부 커뮤니케이션에 있어서 일관되고 강력한 효과를 유발합니다. 이는 이 매뉴얼에 수록된 디자인의 표준과 세부 지침을 지침으로서 시작됩니다.

2

관리규정

BI는 다변하는 디자인 환경에 맞추어 변화를 수용할 수 있어야 합니다. 페이지 BI의 디자인 체계도 향후 변화하는 환경에 대응하기 위하여 필요시 탄력적인 변형이 가능하나 지나친 변형 및 무분별한 적용은 BI 본래의 목적을 저해할 우려가 있으므로 아래의 지침을 반드시 준수하여 올바른 BI를 적용할 수 있도록 합니다.

- 본 매뉴얼은 페이지의 시각 정보 전달 시스템 관리 규정이므로 무단으로 외부에 노출되거나 복제되어서는 안됩니다.
- 본 매뉴얼의 내용 중 어떠한 부분이라도 임의로 변경하여 사용할 수 없으며, 사용 시 의문점이 발생할 경우 반드시 BI 관리부서와 협의를 거치도록 합니다.
- 본 매뉴얼은 규정서이고 해설서이므로 재생 목적으로 사용할 수 없습니다. 따라서 원고의 재생, 또는 복제는 별도의 재생 자료 내용 중 필요 데이터만을 사용합니다.
- 상황에 따라 필요하다고 인정될 경우에는 점진적인 수정, 보완이 있을 수 있으나 이 경우 반드시 BI 관리부서와 충분한 협의를 거쳐 결정하도록 합니다.

CONTENTS

- 01** **Logo Mark** 4 - 8p
로고 마크
- 02** **Signature** 9 - 13p
조합
- 03** **Colors** 14 - 18p
색상
- 04** **Typography** 19 - 22p
지정 서체

01 Logo Mark

로고 마크

Logo Mark

로고 마크

로고 마크는 세이지의 이미지를 표현하는 가장 중심의 상징물입니다. 규정들을 준수하여 형태가 변형되거나 오용되지 않도록 철저히 관리하여야 합니다.

로고 마크는 기본적으로 원고 데이터를 사용하여 정확히 구현해야 합니다. 그러나 적용 환경상 데이터 사용이 불가능한 경우에 한하여, 그 정확성을 위해 그리드와 중심선 등 드로잉 기본 룰에 의해 작도하여 사용합니다.

5

SAIGE

Minimum Size

3mm / 20px 

로고 마크 단독 활용 시 로고 마크의 높이 3mm/20px 미만의 사용을 금합니다.
다만 정밀함을 요하는 제품의 경우 제작 시 작은 로고가 뭉개져 보이지 않는 점을
보완한다면 보다 작게 제작할 수 있습니다.

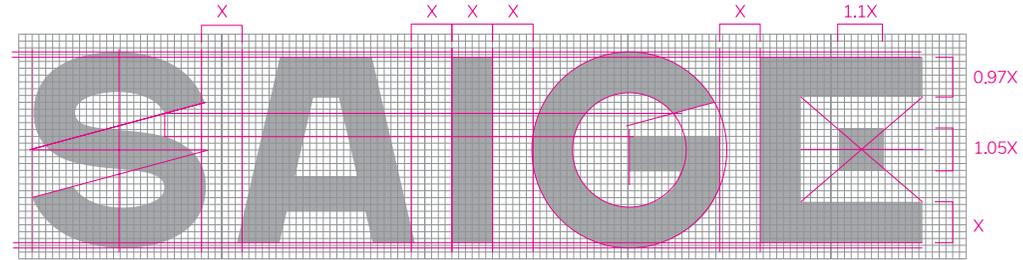
Grid

그리드

로고 마크는 세이지의 이미지를 표현하는 가장 중심의 상징물입니다. 규정들을 준수하여 형태가 변형되거나 오용되지 않도록 철저히 관리하여야 합니다.

6

로고 마크는 기본적으로 원고 데이터를 사용하여 정확히 구현해야 합니다. 그러나 적용 환경상 데이터 사용이 불가능한 경우에 한하여, 그 정확성을 위해 그리드와 중심선 등 드로잉 기본 룰에 의해 작도하여 사용합니다.



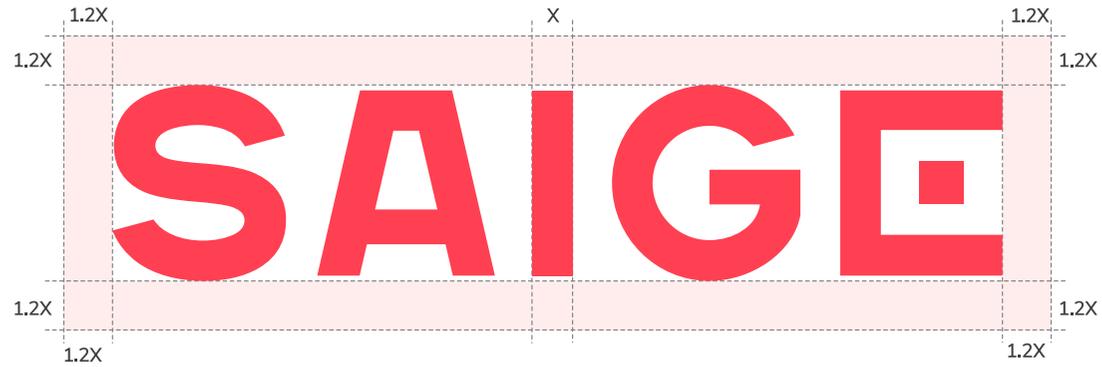
Safe Zone

안전 공간

로고 마크는 세이지의 이미지를 표현하는 가장 중심의 상징물입니다. 규정들을 준수하여 형태가 변형되거나 오용되지 않도록 철저히 관리하여야 합니다.

로고 마크는 기본적으로 원고 데이터를 사용하여 정확히 구현해야 하며 안전 공간을 유지하여 로고의 명확한 가시성을 확보합니다.

슬로건이나 제품명 등을 붙일 때, 매체에 로고 적용 시 레이아웃에서도 공간과 비례를 유지합니다.



Misuse

사용 금지 규정

로고 마크는 세이지의 아이덴티티를 형성하는 중요 요소로써 형태가 변형되거나 재조합되어 오용되지 않도록 철저히 관리합니다.
오용으로 인한 이미지 훼손을 방지하고자 사용 금지 규정을 정하며 이를 숙지하도록 합니다.



로고를 가로, 혹은 세로로 변형



서체로 대신한 로고



지정된 굵기 외의 변형



심볼타입의 조합



지정 외의 로고 색상



테두리 혹은 입체 표현



요소 크기 변경



임의의 간격 변경



임의의 각도 변경



복잡한 배경 이미지



로고에 이미지 합성



안전공간 내 요소 결합

02 Signature

조합

China HQ Vertical

중국 로고 상하 조합

중국 로고 시그니처는 로고 마크와 세이지 중국 법인명을 조합한 것으로 중국 법인의 이미지를 표현하는 가장 중심의 상징물입니다.
규정들을 준수하여 형태가 변형되거나 오용되지 않도록 철저히 관리하여야 합니다.

10



Minimum Size

6.5mm / 44px



조합 단독 활용 시 조합의 높이 6.5mm / 44px 미만의 사용을 금합니다.

다만 정밀함을 요하는 제품의 경우 제작 시 작은 로고가 뭉개져 보이지 않는 점을
보완한다면 보다 작게 제작할 수 있습니다.

China HQ Horizon

중국 로고 좌우 조합

중국 로고 시그니처는 로고 마크와 세이 지 중국 법인명을 조합한 것으로 중국 법인의 이미지를 표현하는 가장 중심의 상징물입니다.
규정들을 준수하여 형태가 변형되거나 오용되지 않도록 철저히 관리하여야 합니다.
좌우 조합은 부득이하게 상하 조합의 적용이 어려운 매체에 사용하는 용도로 상하 조합을 최우선으로 적용합니다.



Minimum Size

3mm / 20px



조합 단독 활용 시 조합의 높이 3mm / 20px 미만의 사용을 금합니다.
다만 정밀함을 요하는 제품의 경우 제작 시 작은 로고가 뭉개져 보이지 않는 점을
보완한다면 보다 작게 제작할 수 있습니다.

Solutions Vertical

제품 로고 상하 조합

제품 로고 시그니처는 로고 마크와 소프트웨어명을 조합한 것으로 B를 잘 나타내는 중요한 요소입니다.
자주 빈번하게 사용되는 만큼 형태가 변형되거나 오용되지 않도록 철저히 관리하여야 합니다.

12



Minimum Size

6.5mm / 44px



조합 단독 활용 시 조합의 높이 6.5mm / 44px 미만의 사용을 금합니다.
다만 정밀함을 요하는 제품의 경우 제작 시 작은 로고가 뭉개져 보이지 않는 점을
보완한다면 보다 작게 제작할 수 있습니다.

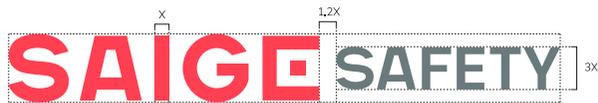
Solutions Horizon

제품 로고 좌우 조합

제품 로고 시그니처는 로고 마크와 소프트웨어명을 조합한 것으로 B를 잘 나타내는 중요한 요소입니다.

자주 빈번하게 사용되는 만큼 형태가 변형되거나 오용되지 않도록 철저히 관리하여야 합니다.

제품 로고 좌우 조합은 부득이하게 상하 조합의 적용이 어려운 매체에 사용하는 용도로 상하 조합을 최우선으로 적용합니다.



Minimum Size

3mm / 20px



조합 단독 활용 시 조합의 높이 3mm / 20px 미만의 사용을 금합니다.

다만 정밀함을 요하는 제품의 경우 제작 시 작은 로고가 뭉개져 보이지 않는 점을
보완한다면 보다 작게 제작할 수 있습니다.

03 Colors

색상

Main Color

주요 색상

주요 색상은 페이지의 기준 상징 색상으로서 그 색상 값이 변형되거나 재조합되어 오용되지 않도록 철저히 관리합니다.
일관성 있는 이미지 구축을 위하여 지정된 색상 사용을 원칙으로 하며, 적용 매체에 따라 컬러값을 구분하여 사용하는 것을 권장합니다.
RGB 색상을 기본으로 사용하며 인쇄가 필요할 때는 팬톤칩 기준 별색 인쇄를 권장하며 불가피한 경우에만 CMYK 색상을 사용합니다.

15

SAIGE Red

RGB
#FF4052
R255 G64 B82

PANTONE
1787C

CMYK
C0 M88 Y63 K0

Sub Colors

보조 색상

보조 색상은 주요 색상과 함께 세이지의 톤앤매너를 만드는 보조적 역할로 주요 색상과 함께 상황에 따라 조합할 수 있습니다.
일관성 있는 이미지 구축을 위하여 지정된 색상 사용을 원칙으로 하며, 적용 매체에 따라 컬러값을 구분하여 사용하는 것을 권장합니다.

Black	SAIGE Dark Grey	SAIGE Grey	SAIGE Light Grey
RGB #000000 R0 G0 B0	RGB #6A7A7C R106 G122 B124	RGB #7F8D8E R127 G141 B142	RGB #CBD0D1 R203 G208 B209
PANTONE BLACK 6 CP	PANTONE 444 CP	PANTONE 444 CP 85%	PANTONE 427CP
CMYK C0 M0 Y0 K100	CMYK C61 M43 Y44 K10	CMYK C54 M37 Y40 K4	CMYK C20 M12 14 K0

Logo Colors

로고 색상 활용

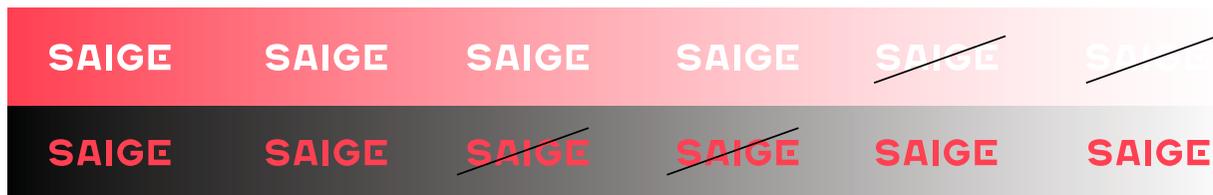
로고 마크는 브랜드 요소 중 가장 빈번히 사용되며 대표되는 B를 가장 잘 나타내는 중요한 요소입니다.

배경색에 따라 사용할 수 있는 색상 규정을 준수하여 색상을 사용함에 있어 오용이 생기지 않도록 철저히 관리합니다.

배경 색상에 따른 적용



배경색 명도에 따른 적용



black / white 1도 사용시 White 100% / K 100% 적용



Signature Colors

제품 로고 색상 활용

제품 로고 시그니처는 로고 마크와 소프트웨어명을 조합한 것으로 B를 잘 나타내는 중요한 요소입니다.

자주 빈번하게 사용되는 만큼 색상이 변형되거나 오용되지 않도록 철저히 관리하여야 합니다. 두 가지 색이 결합된 형태로

로고 마크와 다른 색상 규정이므로 배경 활용에 주의를 기울입니다. 제품 로고는 모두 이와 같은 색상 활용 규칙을 준수합니다.

→
배경 색상에 따른 적용



배경색 명도에 따른 적용



부득이한 1도 사용시 - Positive SAIGE: 100% / 제품명: 50%



Negative - SAIGE: 0% / 제품명: 50%



04 Typography

지정 서체

Primary Typography

주요 지정 서체

주요 지정 서체는 각종 응용 매체에 사용할 컴퓨터용 서체를 지정한 것으로 사용 매체에 따라 저작권에 관한 규정이 다를 수 있으므로 매체별로 확인이 필요하며 주로 본문용으로 권장합니다. Min Sans는 한·중·일 문자와 라틴 문자, 숫자를 조화롭게 만든 다국어 글꼴로 SIL 오픈 폰트 라이선스 규정을 따릅니다.

MIN Sans

가나다라마바사아자차카타파하

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@£\$%^&*

Characteristic Typography

캐릭터용 서체

영문 캐릭터용 서체는 각종 응용 매체에 사용할 컴퓨터용 서체를 지정한 것으로 사용 매체에 따라 저작권에 관한 규정이 다르므로 매체별로 확인이 필요합니다.
미니멀하고 기하학적인 개성을 지녔으면서도 잘 정제된 Poppins 서체는 제품, 홍보물에 캐릭터를 주는 서체로 주로 제목용이나 그래픽용으로 사용됩니다.

21

Poppins

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@£\$%^&*

Logo Typography

로고용 서체

로고용 서체는 브랜드 로고 제작이 필요한 경우에만 사용합니다. 원형을 기반으로 굵기와 일부 글자의 디자인 조정을 요하므로 사용을 권장하지 않습니다.
불가피하게 사용해야 하는 경우에는 관리부서와 협의가 필요합니다.

NERsans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890!@£\$%^&*

S C R V

Before & Refinement

SAIGE RESEARCH VISION VIMS

SAIGE RESEARCH VISION VIMS

